



AUCH SPORTLER LIEBEN SPITZENKAFFEE

FREUND KAFFEE stattete kürzlich das 500. Objekt mit Kaffeetechnik sowie langzeitgeröstetem Spitzenkaffee aus. Nun können auch die Sportler des Sportzentrums „FIT IN“ bei Erfurt täglich die leckeren Kaffeespezialitäten genießen. Vor der Eröffnung erhielten alle Mitarbeiter eine Ausbildung zum Barista im Ausbildungszentrum des Unternehmens. Hierbei lernten sie, wie man exzellente Kaffeegetränke zubereitet und diese den Gästen gekonnt serviert.

www.ladenbau-freund.de

BETTER FOR YOU-SNACKING

Die Idee für die „Fulfil“ Vitamin- und Proteinriegel entspringt einem Geistesblitz von Niall McGrath und Tom Gannon. Beide hatten sich mit weltweiten Ernährungstrends auseinandergesetzt und warteten schließlich mit einer „better for you-Snacking-Möglichkeit“ auf. „Fulfil“ ist ein leichter Snack, der aufgeladen ist mit Proteinen, wenig Zucker enthält und 100 % des täglichen Bedarfs an neun Vitaminen abdeckt.

Ursprünglich bestand das Sortiment aus vier Sorten, die im Oktober 2016 um vier weitere Sorten ergänzt wurden. Aktuell sind folgende Sorten erhältlich:

Dark Chocolate & Mint, Cookies & Cream, Coconut & Chocolate, Chocolate Caramel & Cookie Dough, Milk Chocolate & Mint, White Chocolate & Cookie Dough, Strawberry & Vanilla sowie Peanut & Caramel. „Dass Fulfil den Zeitgeist von einem gesunden Lebensstil mit 20 g Eiweiß und unter 3 g Zucker pro Riegel als die perfekte Zwischenmahlzeit trifft, zeigen die Reaktionen in den sozialen Netzwerken. Das freut uns natürlich und bestätigt uns in unserer Entscheidung, den Vertrieb exklusiv zu übernehmen, überrascht uns aber andererseits auch nicht allzu sehr, da Fulfil in seinem Heimatmarkt Irland in dem Jahr seiner Gründung über 1 Million Riegel verkaufte und damit aktuell die am schnellsten wachsende Marke auf dem Süßwarenmarkt sowie Marktführer in der Kategorie ‚Sports & Nutrition‘ ist.“, zieht auch Kai Ellerbrock, Geschäftsführer Market Grounds, eine positive Bilanz.

www.market-grounds.com

